

## Маркировка молочной продукции

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую и розничную торговлю молочной продукцией, а также организации государственного сегмента и сегмента HoReCa (отели, гостиницы, рестораны, кафе, бары и прочие) (далее – организации) обязаны представлять согласно законодательству в информационную систему мониторинга следующие сведения:

с 31 марта 2022 г. становится обязательной подача сведений о выбытии остальной маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

с 1 июня 2022 г. о выводе из оборота молочной продукции со сроком годности более 40 дней путём розничной продажи. Вывод из оборота молочной продукции предполагает сканирование её кодов на кассе и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс. При этом к установленной дате необходимо протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки, и обеспечить наличие 2D – сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое программное обеспечение;

с 1 сентября 2022 г. об обороте и о выводе из оборота молочной продукции путём, не являющимся продажей в розницу.

Кроме того, с 1 декабря 2021 г. вступила в силу статья 15.12.1 КоАПРФ, устанавливающая также ответственность в виде штрафов для должностных и юридических лиц за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений в информационную систему мониторинга.

Методические документы и инструкции по подготовке предприятия к маркировке размещены на сайте <https://честныйзнак.пф/business/projects/dairy/registration/#show1>.