

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Минпромторг РФ) проводится Конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс) на лучшие идеи и решения, реализуемые в разных торговых форматах.

Методические рекомендации по подготовке и проведению Конкурса утверждены приказом Минпромторга РФ от 7 марта 2018 года № 693.

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

- «Лучший торговый город»;
- «Лучшая торговая улица»;
- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;
- «Лучший несетевой магазин».

Принять участие в Конкурсе могут администрации муниципальных образований, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Для участия в Конкурсе участникам необходимо заполнить следующие документы:

- анкету по прилагаемой форме (таблица в формате Excel);
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);

дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

Обращаем Ваше внимание, что к квалификационному отбору будут допущены лишь те участники, анкеты и фотографии которых, представлены в электронном виде.

По итогам Конкурса будут награждены предприниматели и те региональные и местные органы власти, которые создали условия для успешного развития бизнеса. Церемония награждения пройдет в торжественной обстановке на ключевом отраслевом мероприятии для розничной торговли на территории Российской Федерации — Неделе российского ритейла в июне 2018 года, и будет широко освещена в средствах

Документы, для участия в Конкурсе, необходимо направить по электронной почте torgkotreg@yandex.ru не позднее 08 апреля 2018 года.