

Обязательная маркировка сигарет вводится с марта 2019 года

Сигаретные пачки дополнительно промаркируют в целях защиты от контрафакта. Соответствующий федеральный закон вступит в силу с 1 марта следующего года.

Дополнительные средства идентификации позволят отслеживать оборот табачных изделий от производителя до конечного потребителя и контролировать легальность их происхождения.

В информацию, содержащуюся в индивидуальном коде на каждой пачке сигарет, будут включаться наименование марки, дата, время и место производства, а также другие данные. Это позволит однозначно определить подлинность продукции и отслеживать перемещение каждой упаковки на всех этапах. Федеральный [закон](#) от 29 июля 2018 года № 272-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного управления в сфере официального статистического учёта» вступит в силу с 1 марта 2019 года.

Информация будет использоваться для учёта производства и отслеживания оборота табачной продукции на пространстве Евразийского экономического союза.

— При этом в рознице изделие без маркировки продать будет невозможно: операция будет приостановлена благодаря функционалу онлайн-касс. Поэтому проверять легальность предстоит самим торговым организациям с использованием специальных систем, — пояснила министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина Бажанова.

Напомним, что с 2016 года в странах Евразийского экономического союза действует обязательная маркировка шуб и меховых изделий. В России также идут эксперименты по маркировке лекарств и обуви. До 2024 года предполагается создание в стране системы сплошной маркировки товаров.

