



Уважаемые руководители предприятий!

Доводим до Вашего сведения информацию по предупреждению нарушений в части продаж алкогольной продукции с «задвоенными» акцизными и федеральными специальными марками (дублирование марок), а именно, недопущение повторного сканирования марок при отпуске алкогольной продукции покупателю.

Напоминаем, что данные нарушения являются основанием для привлечения организаций к административной ответственности и влекут за собой аннулирование лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Для избежания наиболее часто встречающихся ошибок, влекущих за собой «задвоение» марок, необходимо придерживаться правил:

- при сканировании алкогольной продукции в случае задержки ответа сервера следует немного подождать;
- при продаже одного и того же вида алкогольной продукции необходимо сканировать каждую бутылку, а не проводить через сканер одну и ту же несколько раз;
- при нечитаемом штрих-коде не следует сканировать аналогичную алкогольную продукцию, передавая покупателю товар с нечитаемым штрих-кодом;
- при возврате алкогольной продукции также необходимо её отсканировать, но провести операцию с отрицательным знаком;
- нельзя покупать алкогольную продукцию в другой розничной торговой точке с целью реализации его в своем торговом зале, и т.д.