

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "КОТЛАССКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН"**

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**  
(вторая сессия четвертого созыва)

**РЕШЕНИЕ**

от 05 февраля 2009 года

№ 24

Об утверждении правил установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории МО «Котласский  
муниципальный район»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (в редакции от 21.07.2007) Собрание депутатов МО «Котласский муниципальный район» РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Котласский муниципальный район».

2. Утвердить базовую ставку платы за размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в собственности МО «Котласский муниципальный район» в размере 500 рублей в месяц за один квадратный метр предоставляемых площадей.

3. Признать утратившим силу решение Собрания депутатов МО «Котласский муниципальный район» от 22.03.2007 № 253 "Об утверждении «Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории МО «Котласский муниципальный район».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Двинская Правда».

Глава муниципального образования

С.Н. Бральнина

**ПРАВИЛА  
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ МО «КОТЛАСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**1. Общие правила**

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Правила определяют порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО «Котласский муниципальный район».

1.2. Настоящие Правила не распространяются на политическую рекламу, на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, а также на обязательную вывеску, предусмотренную ст. 9 Закона РФ "О защите прав потребителей".

**2. Порядок оформления разрешения на установку рекламной  
конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район»**

2.1. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район» (далее - разрешение) осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2.2. Органом, осуществляющим оформление разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район», является структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район» - Комитет по управлению муниципальным имуществом (далее по тексту - уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район»).

2.3. Юридическое или физическое лицо, заинтересованное в распространении наружной рекламы, подает заявление установленной формы (прилагается к данным Правилам) в уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район».

К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица (в том числе устав) или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- архитектурный проект рекламной конструкции с указанием ее основных параметров;
- цветной фотомонтаж, отражающий размещение рекламной конструкции в окружающей среде;
- схема территории с обозначением места размещения рекламной конструкции;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (в случае если заявитель предполагает размещение рекламной конструкции путем ее установки на объектах, не находящихся в муниципальной собственности).

Уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район» принимает заявление только при наличии всех перечисленных в

настоящем пункте документов, прилагаемых к заявлению, и осуществляет необходимые согласования с уполномоченными организациями и соответствующими структурными подразделениями администрации. Заявитель вправе самостоятельно получать необходимые согласования и представлять их в уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район».

2.4. Согласующая организация (структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район») в пределах своих полномочий обязана в течение семи дней после поступления к ней соответствующего запроса согласовать размещение рекламы либо направить в уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район» мотивированный отказ в согласовании в письменной форме.

Отказ в согласовании может быть основан только на несоответствии наружной рекламы требованиям действующего законодательства, настоящих Правил и решениям органов местного самоуправления, устанавливающим градостроительные нормы и правила, технические и эстетические требования к размещению средств наружной рекламы.

Согласующая организация (структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район») при несоответствии наружной рекламы вышеуказанным требованиям вправе предложить переработать ее эскизный проект с учетом конкретных замечаний в срок не более семи дней.

Лицо, заинтересованное в оформлении разрешения на установку рекламной конструкции, может до подачи заявления обратиться в согласующую организацию за предварительной консультацией.

2.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2.6. Уполномоченное структурное подразделение администрации МО «Котласский муниципальный район» рассматривает заявление и выдает разрешение (отказ) на установку рекламной конструкции в соответствии со статьей 19 Федерального закона "О рекламе".

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается заявителю после оплаты госпошлины.

2.8. Прилагаемые к разрешению документы действительны на протяжении всего периода размещения наружной рекламы, установленного разрешением.

2.9. Внесение изменений в техническое исполнение средства наружной рекламы по выданным разрешениям на установку рекламных конструкций запрещается. Для внесения изменений необходимо получение нового разрешения в порядке, определенном настоящими Правилами.

### **3. Общие требования к порядку оформления договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Котласский муниципальный район»**

3.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при установке на объектах, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение

которыми осуществляется органами местного самоуправления, осуществляется на основе торгов.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между администрацией МО «Котласский муниципальный район» (в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом) и победителем торгов при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора и в соответствии с Порядком проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район», утвержденным решением Собрания депутатов МО «Котласский муниципальный район».

Если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за муниципальным предприятием (учреждением) на праве хозяйственного ведения (оперативного управления), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (оперативного управления) на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и в соответствии с Порядком проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район», утвержденным решением Собрания депутатов МО «Котласский муниципальный район».

3.2. Расчет платы по договору производится на основании базовой ставки и методики, согласно раздела 4 настоящих Правил.

3.3. Размер базовых ставок платы по договору определяется с учетом коэффициентов, учитывающих размер рекламы, техническое исполнение, территориальное расположение и место размещения.

3.4. Средства, получаемые за размещение наружной рекламы с использованием объектов, находящихся в муниципальной собственности, являются платежами в местный бюджет.

3.5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности перечисляется ежемесячно в доход местного бюджета не позднее 5 числа текущего месяца.

#### **4. Методика расчета месячной платы за размещение рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности МО «Котласский муниципальный район»**

4.1. Методика обязательна к применению Комитетом при предоставлении имущества, относящегося к муниципальной собственности рекламодателям (рекламодателям) для целей размещения наружной рекламы.

4.2. Произведенный по данной Методике расчет величины платы является неотъемлемой частью договора.

4.3. Расчет месячной платы за размещение рекламы на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности МО «Котласский муниципальный район», подлежащий перечислению в доход бюджета муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$A_n = S \times BC \times (K_{вр} \times K_{з} \times K_{тд}) : 12$ , где

S – общая площадь поверхности вида рекламы, кв.м.;

BC – базовая ставка;

K<sub>вр</sub> – коэффициент вида рекламы;

K<sub>з</sub> – коэффициент территориальной зоны;

K<sub>тд</sub> – коэффициент типа деятельности рекламодателя.

#### 4.3.1. Коэффициент вида рекламы (Квр):

- Квр = 1,5 проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен; световые, электронные и динамические табло и экраны; брендмауэрные панно-конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;
- Квр = 1,4 щитовые конструкции над проезжей частью дорог; конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;
- Квр = 1,3 кронштейны; крышные установки; кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, на отдельно стоящих стойках; иные средства наружной рекламы (флаги фирм, оформление транспортных средств и др.), в том числе нетрадиционные (воздушные шары и др.);
- Квр = 1,2 указатели; отдельно стоящие установки; щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (в том числе роспись этих ограждений); растяжки, выполненные на мягкой основе;
- Квр = 1,1 временные выносные рекламные средства; печатная продукция.

#### 4.3.2. Коэффициент территориальной зоны (Кз)

Администрации поселений, населенные пункты, входящие в территориальную зону	Коэффициент территориальной зоны (Кз)
Пос. Приводино	0,6
Г. Сольвычегодск и пос. Шипицыно	0,5
Пос. Удимский, Черемушский, Харитоново	0,4
Труднодоступные и отдаленные населенные пункты, включенные в отдаленные и труднодоступные местности в соответствии с Постановлением главы администрации Архангельской области от 17.09.2004 года № 145	0,1
Прочие населенные пункты	0,2

#### 4.3.3. Коэффициент типа деятельности (Ктд):

№ п/п	Наименование типа деятельности	Коэффициент типа деятельности (Кб)
1.	Игорный бизнес, банковский, страховой (кроме медицинского)	1,0
2.	Гостиницы, адвокатская, юридическая, автосервис, оптовая торговля, рынки, мобильная связь	0,8
3.	Рестораны, бары, склады сырья, материалов и продуктов	0,7
4.	Розничная торговля	0,6
5.	Производство, ювелирные мастерские, автошколы, офисы	0,5
6.	Торговля медикаментами	0,4
7.	Общественное питание, медицинские услуги, переработка сельхозпродукции, торговля комиссионными товарами, книгами	0,3
8.	Парикмахерские и прочие бытовые услуги, включая почтовые	0,2
9.	Спортивные залы, художественные и выставочные залы	0,02
10.	Прочие виды деятельности	0,5

## **5. Дополнительные условия и ответственность**

5.1. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.2. Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средствах наружной рекламы реквизитов владельца рекламой конструкции в виде штампа, надписи или таблички, возможными для прочтения с близкого расстояния с указанием полного наименования физического (юридического) лица, его местонахождения и телефона.

5.3. Порядок демонтажа рекламной конструкции, размещенной в нарушение настоящих Правил, определяется нормативно-правовым актом Главы МО «Котласский муниципальный район».

## **6. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район»**

6.1. Разрешение на установку рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район» может быть аннулировано уполномоченным подразделением администрации МО «Котласский муниципальный район» в порядке и в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О рекламе".

Приложение  
к Правилам установки  
и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории МО «Котласский муниципальный район»

Главе МО «Котласский муниципальный район»

от \_\_\_\_\_

(полное наименование организации)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О руководителя (Ф.И.О предпринимателя))

\_\_\_\_\_  
(N телефона)

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
на установку рекламной конструкции**

Регистрационный № \_\_\_\_\_ Дата регистрации \_\_\_\_\_  
(заполняется структурным подразделением  
администрации МО «Котласский муниципальный район»)

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции:

1. Место размещения рекламы: \_\_\_\_\_
2. Вид рекламы: \_\_\_\_\_
3. Размеры рекламы: \_\_\_\_\_
4. Содержание рекламы: \_\_\_\_\_
5. Техническое исполнение: \_\_\_\_\_
6. Предполагаемый срок распространения рекламы с \_\_\_\_\_

по \_\_\_\_\_

Реквизиты рекламодателя (рекламораспространителя):

1. Полный юридический адрес организации (предпринимателя):  
\_\_\_\_\_

2. ИНН \_\_\_\_\_

3. ОГРН \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ Дата " \_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_ г.

М.П.

К заявлению обязательно прилагаются:

1. Копии учредительных документов, свидетельство о государственной регистрации, документы, подтверждающие права лица на подписание договора (1 экз.).
2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
3. Архитектурный проект рекламной конструкции с указаниями ее основных параметров.
4. Цветной фотомонтаж, отражающий размещение рекламной конструкции в окружающей среде.
5. Схема территории с обозначением места размещения рекламной конструкции.