

Согласовано протоколом  
оргкомитета от 23. 12. 2019 г.

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**художественного оформления населенных пунктов Котласского района**  
**ко Дню Победы 9 мая 2020 года**

День Победы – один из самых светлых и важных праздников в ежегодном календаре страны. Оформление населенных пунктов Российской Федерации в 2020 году к 9 мая подчинено единой концепции оформления праздника. Сама концепция оформления ко Дню Победы направлена на вовлечение в праздничную атмосферу максимального количества целевых групп: молодежь должна почувствовать значимость этого Дня в истории страны, а ветеранам – еще раз сказать слова благодарности за мужество и героизм, отдать дань памяти тем, кто не вернулся с полей сражений.

Главной целью концепции художественного оформления **населенных пунктов Котласского района** ко Дню Победы 9 мая 2020 г. (далее - концепция) является создание на улицах ощущения праздника, донесение до жителей идеи праздника и их привлечение к участию в праздничных мероприятиях.

Основными принципами, которыми необходимо руководствоваться при построении комплексной системы композиционного и цветового оформления праздника, являются: БРЕНДБУК и Руководство по использованию логотипа празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Брендбук содержит варианты стилистики оформления праздника в городском формате: билборды, сити-форматы, остановки общественного транспорта, перетяжки и флаги, которые будут применяться при праздничном оформлении ко Дню Победы. Соответствующая информация о необходимости следовать единой концепции оформления уже направлены в адрес администраций поселений и предприятий района.

Концепция художественного оформления ко Дню Победы населенных пунктов Котласского района построена с учетом требований концепции дизайнерского и художественного оформления брендбука, и утверждается протоколом (решением) оргкомитета. Логотипу характерны строгость и динамичность, его символика понятна для всех поколений.

**Базовые элементы:**

- Центральным элементом логотипа является графическая стилизация цифры 75, обозначающей юбилейный год празднования Великой Победы. Она составлена из графических элементов – стрелок. Графическое изображение стрелок, обозначающее военные маневры, использовалось на картах генштабов советских войск, а затем обыгрывалось в великих военных кинокартинах: «Освобождение», «Они сражались за Родину». Стрелки символизируют динамику боевых действий и продвижение отечественных войск, штурмы вражеских позиций. За каждым движением такой стрелки на военной карте стояли судьбы людей, солдат, офицеров, мирных жителей. Тех, кто не жалел себя, кто верил и делал все возможное для Победы. Цветовая схема ассоциируется с красными развевающимися знаменами Победы на фоне белого цвета – цвета весны, чистоты, мира.

- Выделение цветом доминирующих объектов: белый, красный.

Допустимо использование логотипа красного цвета на белом фоне и логотипа белого цвета на красном фоне. Также допустимо использование логотипа белого цвета на фоне салюта, который является частью фирменного стиля. Фон салюта можно использовать только в этом виде, любые изменения фона по цвету, тону и рисунку недопустимы. Если логотип используется не на белом, красном фонах и не на фирменном фоне салюта, то логотип необходимо размещать на плашке. Размеры плашки равны размеру охранного поля логотипа. На красной плашке размещается белый логотип, на белой плашке - красного цвета.

Выбор формы, размера и цвета элемента художественного оформления в соответствии со стилистикой архитектурного сооружения:

- выбор формы, размера и цвета элемента художественного оформления с учетом существующего рекламного оформления и существующей цветовой среды;
- размещение элементов оформления по принципу «от меньшего к большему» (чтобы при визуальном восприятии с главной видовой точки элементы оформления не мешали друг другу, а, наоборот, дополняли и создавали цельную композицию);
- использование мощного цветового пятна, доминирующего в существующей рекламной среде;
- преобладание в палитре праздничного оформления сочетания красного, белого цветов для создания ощущения торжественности.

Проведение основных мероприятий в населенных пунктах Котласского района, происходит в светлое время суток, поэтому необходимо основное внимание сосредоточить на размещении изобразительных элементов, воспринимаемых при естественном освещении, - плакатов, панно, транспарантов, перетяжек, флаговых композиций, флагов и флажков на опорах освещения.

В силу особенностей местоположения, растянутости некоторых населенных пунктов района концепция предполагает следующие аспекты:

1. Сделать упор на «точечное» оформление – площадей, узловых транспортных и пешеходных участков, остановок общественного транспорта, возможен гостевой маршрут.
2. Объединить «точечное» оформление в единую композицию за счет размещения на опорах освещения и контактной сети флажков красного цвета - цвет Флага Победы.
3. Для более полного раскрытия темы праздника необходимо оформить фасады и входные группы зданий предприятий, предприятий торговли, кафе, офисов различных организаций, общеобразовательных учреждений, административных зданий поселений и предприятий ЖКХ, учреждений культуры.

Немаловажным аспектом в создании праздничной среды является оформление общественного транспорта: автобусов, маршрутных такси, такси.

Администрациям поселений необходимо определить места для размещения плакатов, баннеров, растяжек, флаговых конструкций, стикеров, также возможны элементы световой иллюминации.

Главными видовыми точками в населенных пунктах являются скверы и пространства у памятников и обелисков Славы, поэтому при оформлении обозначенных территорий необходимо использовать крупномасштабные элементы художественного оформления,

доминирующие над всеми остальными не только по масштабу, но и по насыщенности цветового тона.

Особое внимание необходимо уделить исторической части города Сольвычегодск. При выборе форм и средств художественного оформления ул. Советской, ул. Ленина необходимо учитывать архитектурные особенности и историческую значимость объектов культурного наследия.

Все элементы оформления к празднику должны размещаться только на определенный срок, после чего должны быть обязательно демонтированы.

В зависимости от финансовых возможностей можно предложить общественным организациям, волонтерам - художникам, дизайнерам оказать посильную помощь в оформлении общественных пространств к празднику. Администрациям можно обратиться ко всем субъектам потребительского рынка, с просьбой украсить принадлежащие им объекты и прилегающую территорию. В январе, феврале 2020 года, если есть необходимость, провести совещания с руководителями, депутатами, определить ответственных за оформление праздничных зон, оформления магистральных улиц.

При комплексном использовании вышеперечисленных аспектов можно получить визуально комфортную праздничную среду, структуру праздничного оформления, своеобразный неповторимый праздничный облик населенных пунктов.